



NOUDIT (IKSEON)

누디트 익션

noudit@neovalue.com

NEOVALUE

NOUDIT (IKSEON)

도시의 새로운 내러티브, 누디트익선

도시는 단순한 물리적 공간이 아닙니다.
그 안에 머무는 사람들의 생각과 정서, 일상에 깊은 영향을 주는 배경이자
서로 다른 삶의 방식이 교차하는 공유지입니다.

누디트는 도시가 획일성을 벗고 다양한 정체성으로 연결될 때
사람들의 삶도 풍요로워진다고 믿습니다.

이제 도시에는 새로운 이야기가 필요합니다.
누디트는 도시를 새롭게 합니다.

BRAND INTRODUCTION



도시의 새로운 내러티브

NOUDIT (IKSEON)

국내외 다양한 브랜드를 소개하는 오프라인 미디어 플랫폼

NEW NARRATIVE OF CITY

SPACE CHARACTER

다양한 스페이스 기획을 통한 브랜드의 최적화된 고객 경험 제공

SPACE A

INSPIRATION ZONE



SPACE B

EXPERIENCE ZONE



SPACE C

EXPANDED SERVICE ZONE







©KyngbShin

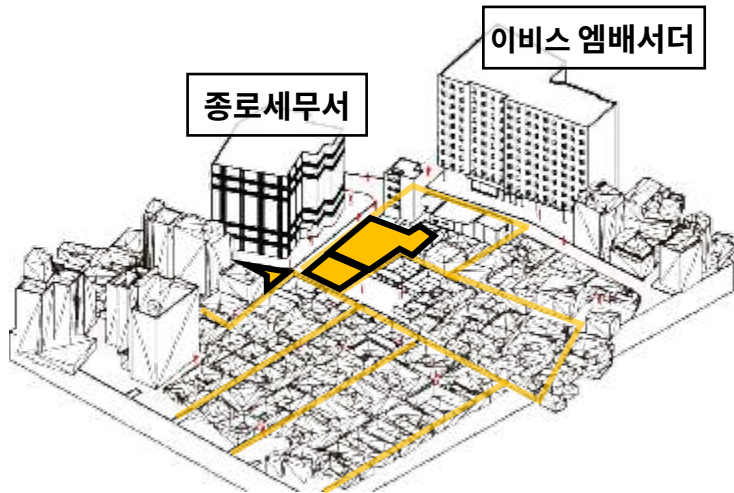
©Kyngsub Shin

©Kyngsub Shin

LOCATION STORY

100년 역사를 자랑하는 한옥마을의
전통과 현대문화의 조화를 느낄 수 있는 곳

익선동 지구단위계획으로 인한
소규모 F&B 위주의 상권으로 현재 문화 공간의 부재
>> **익선동 유일무이한 복합문화공간**



한옥마을 내 최대 규모의
도시문화 플랫폼 '**누디트익선**'



LOCATION

3호선 안국역, 3/5호선 종로3가역 인접,
일평균 6.5만명의 유동인구를 통한
새로운 경험을 소비하는 공간의 가능성

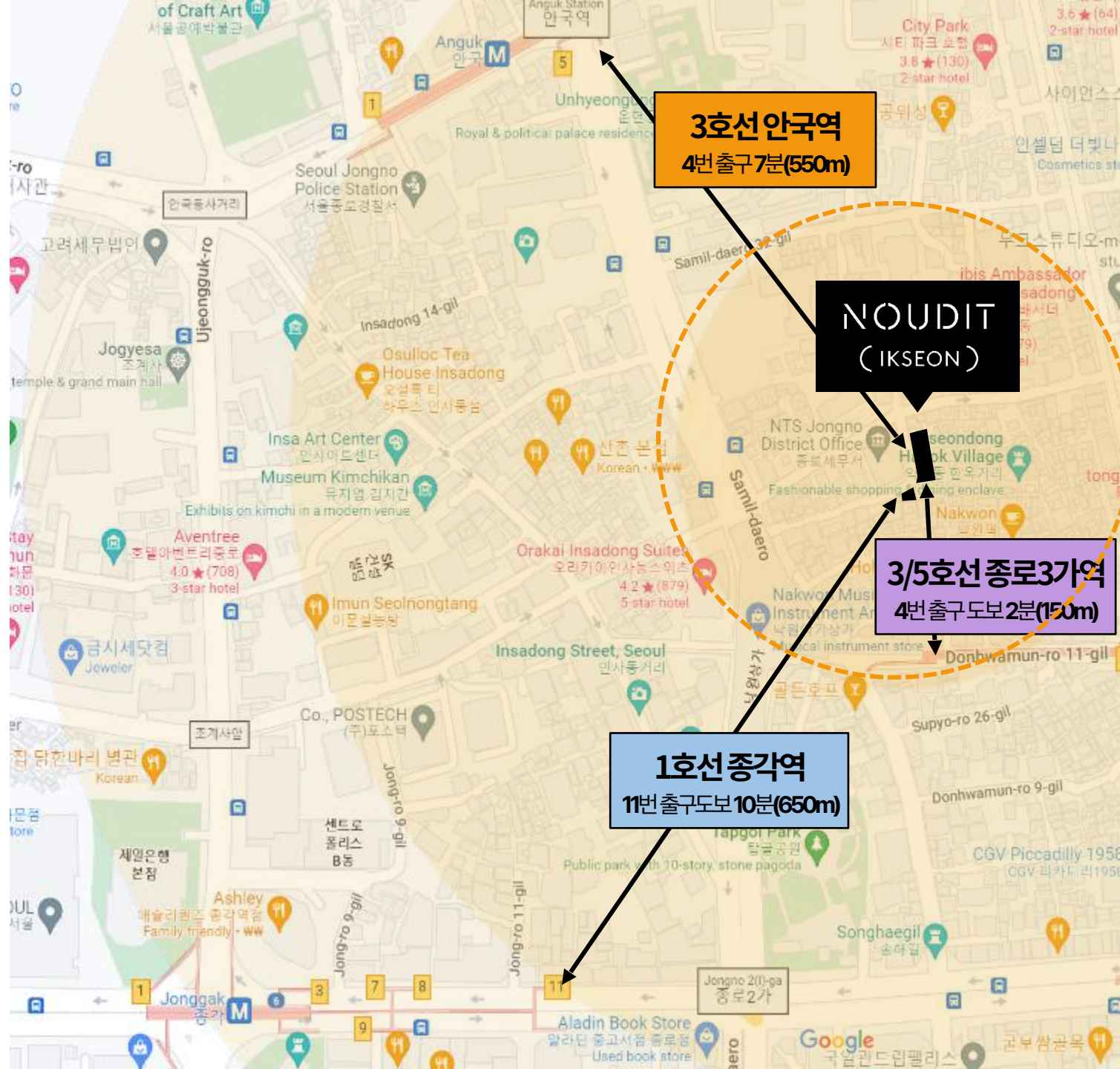
골목마다 다른 이야기로 트렌드에 민감한 MZ세대부터
 오랜 역사의 '헤리티지'를 간직한 만큼
 하이엔드 브랜드와도 잘 어울려 누구에게나 환영받는 장소

-서울시주요지역 유동인구-

지역	익선동 한옥거리	성수동 2가	신사동 가로수길	압구정 도산공원	서교동
평균 유동인구	64,816	56,971	63,290	46,841	45,608

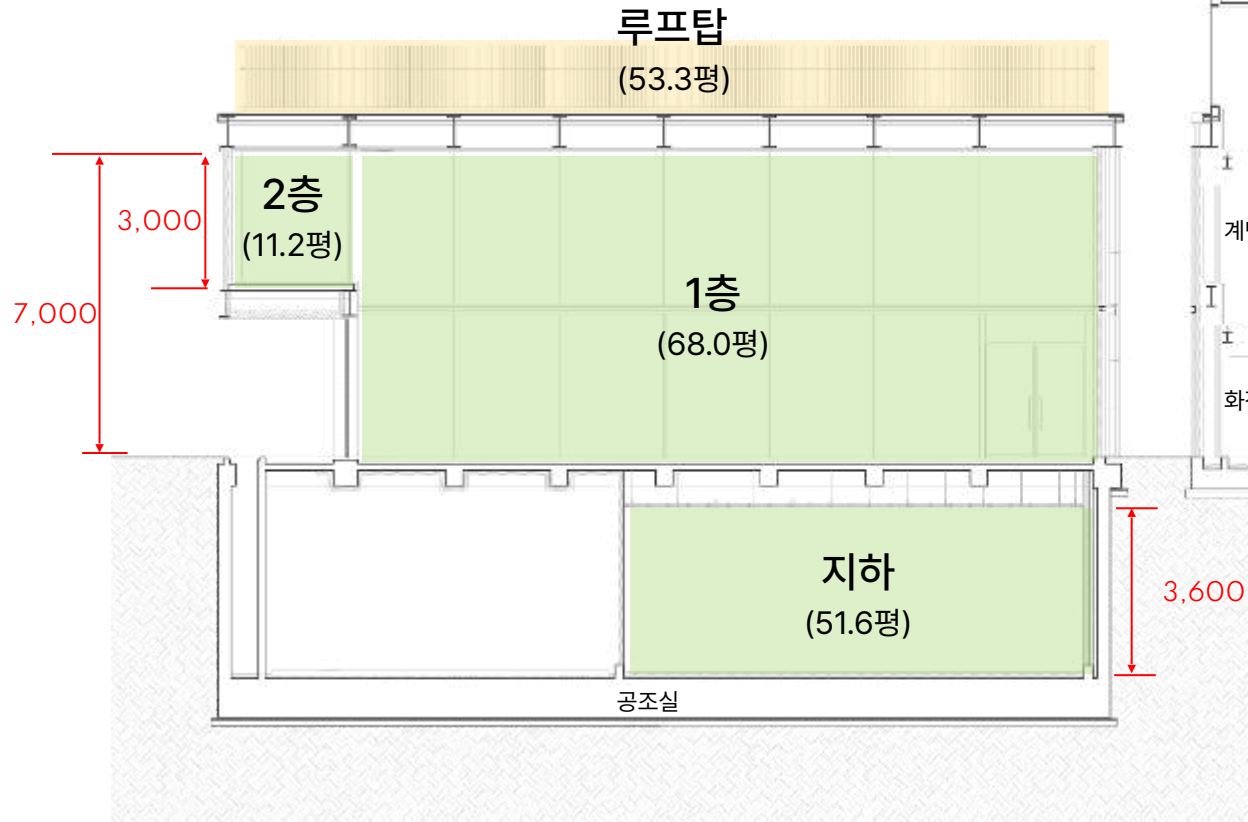
주유동인구-20대여성(2.2만명)

기준-동일면적/2020.06

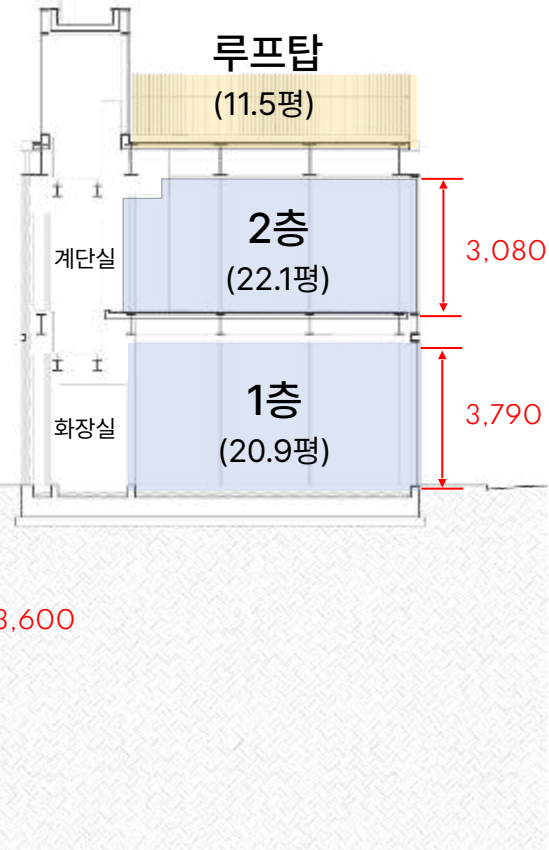


SECTION PLAN

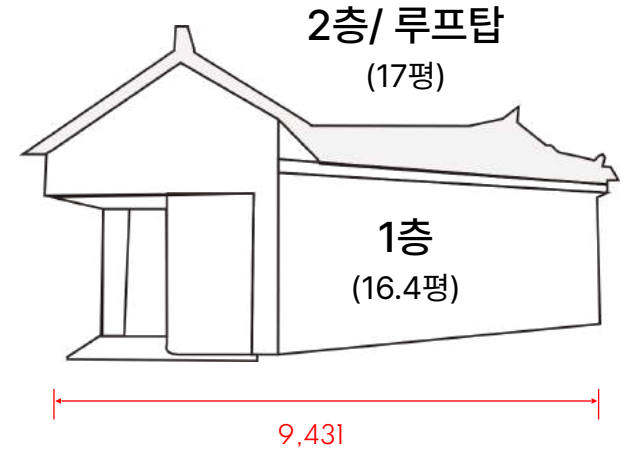
SPACE A



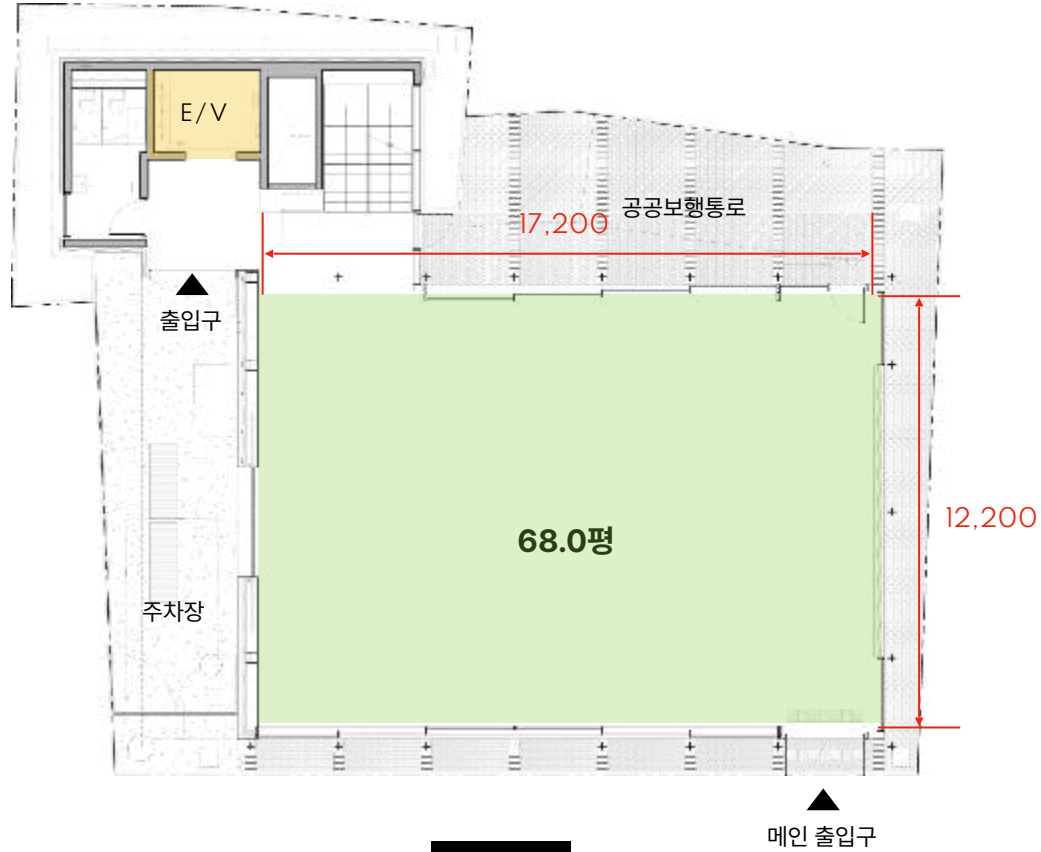
SPACE B



SPACE C



SPACE A

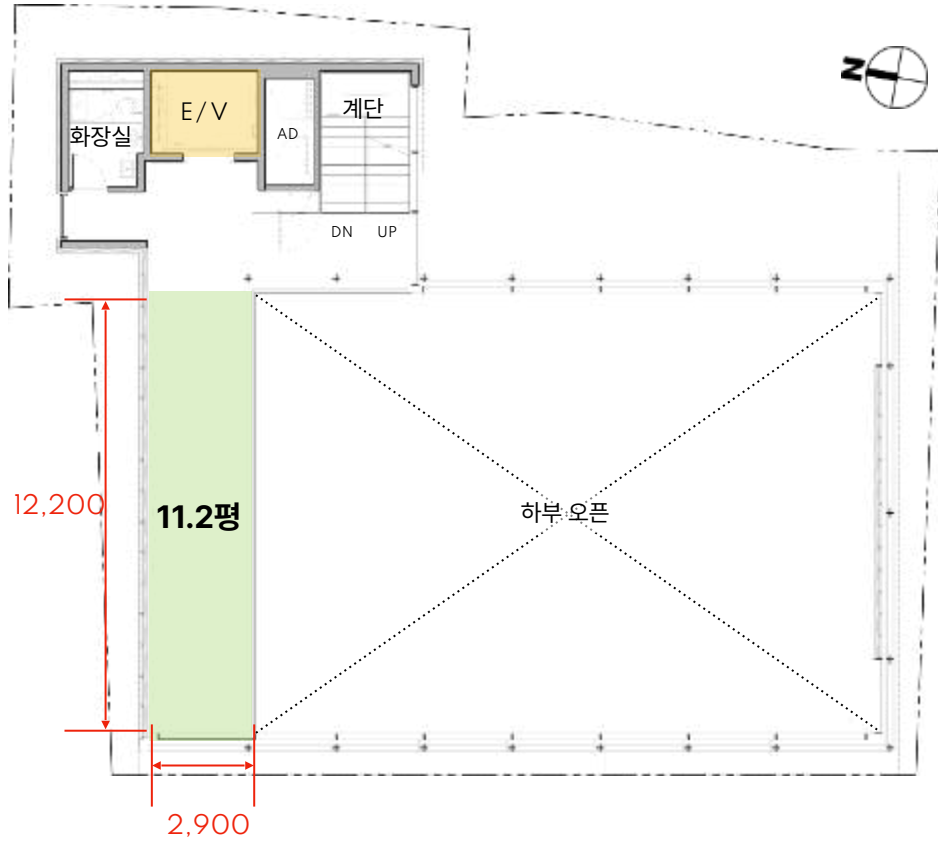


1 층

7M의 높은 층고 및 개폐 가능한 출입문(W 최대 9M확장)으로
자동차 전시 등 큰 규모의 행사 가능



SPACE A

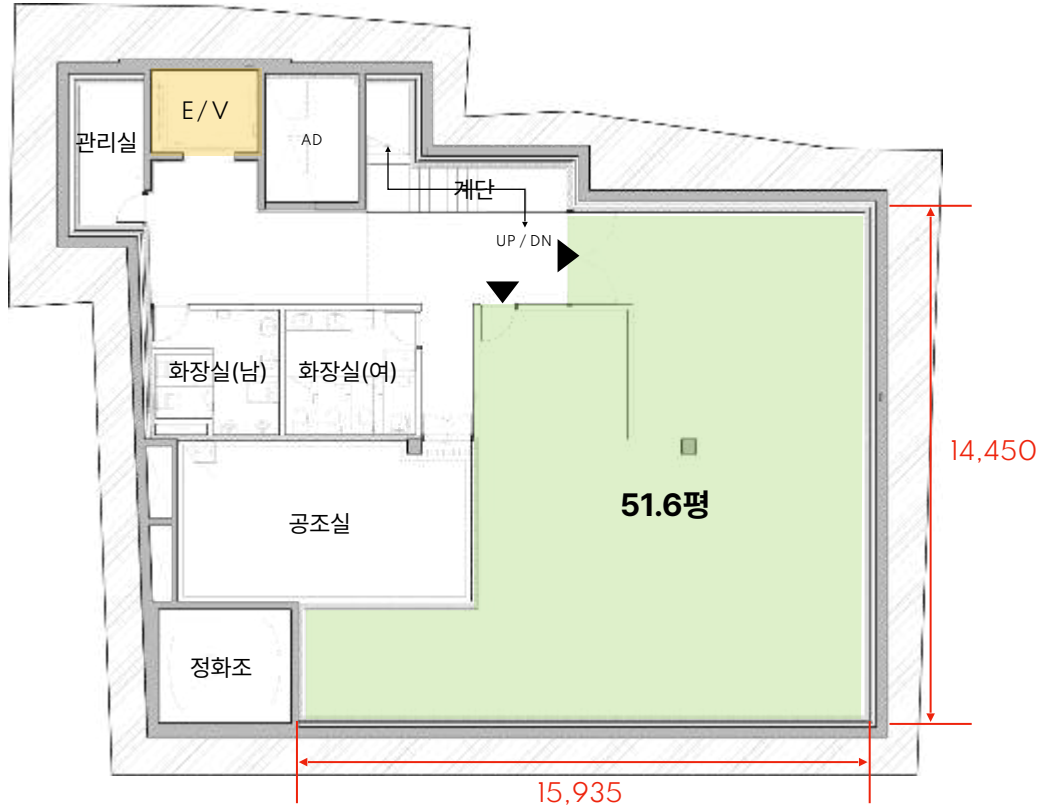


2층

1층 이벤트 베뉴를 한눈에 직관할 수 있는
복층형 메자닌 구조



SPACE A



B1

안쪽 숨겨진 출입구를 통해 들어가는
프라이빗한 지하에 엘리베이터로 접근성을 높인 공간



SPACE A

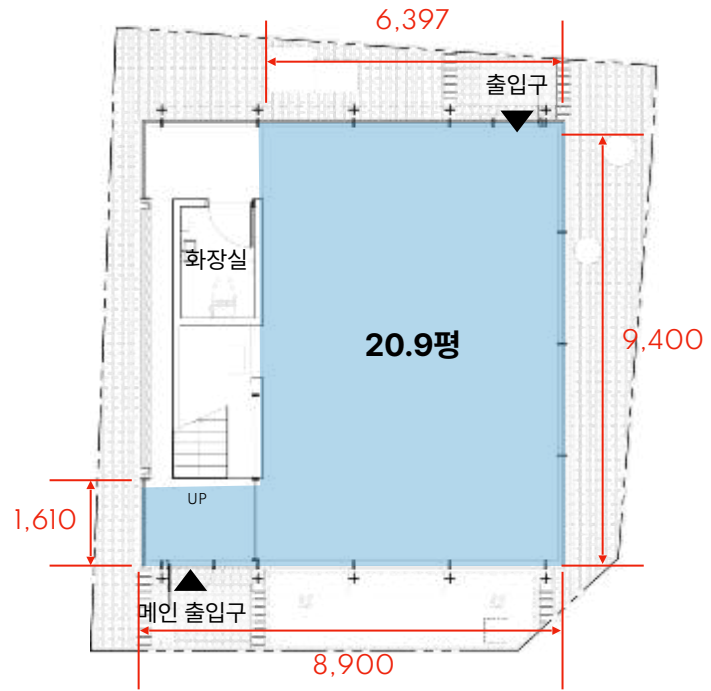


루프탑

이색적인 한옥거리 뷰가 보이는
익선동의 유일한 대형 야외 루프탑 공간



SPACE B

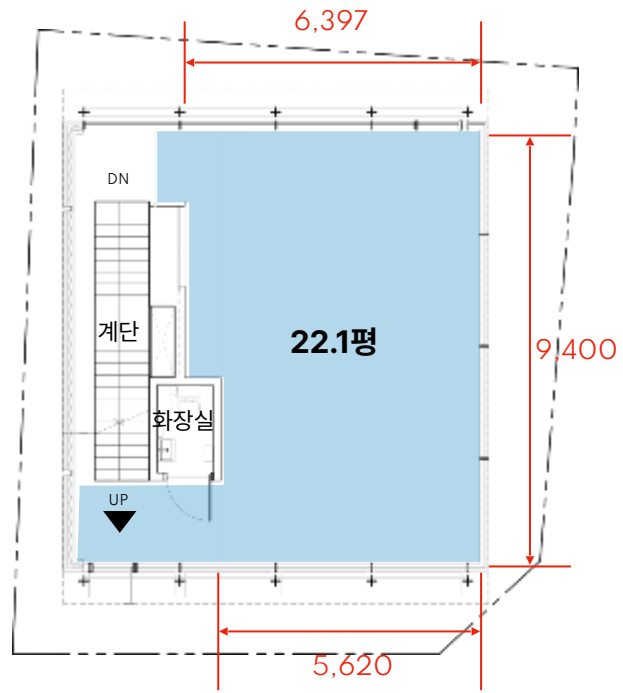


1층

익선동 한옥거리의 모퉁이에 위치하고 통 유리면으로
익선동 어디에서도 고객에게 노출도가 높은 공간



SPACE B

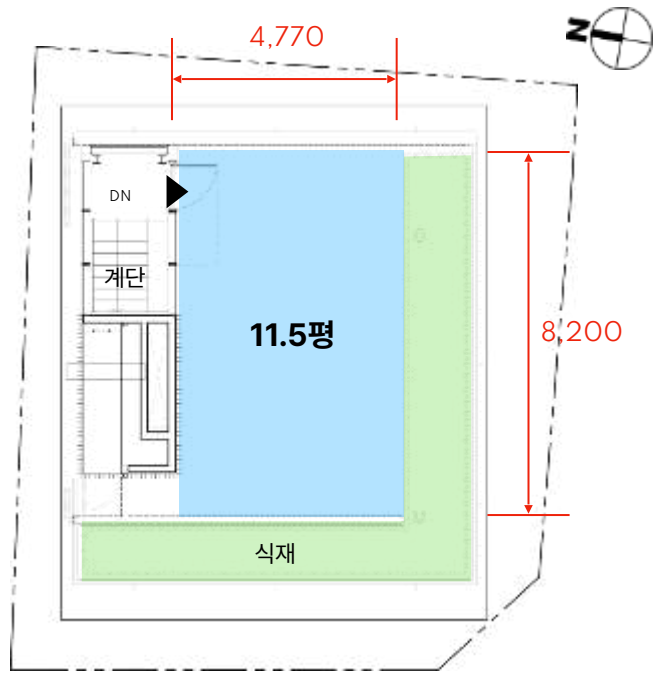


2층

익선동 한옥거리의 모퉁이에 위치하고 통 유리면으로
익선동 어디에서도 고객에게 노출도가 높은 공간



SPACE B

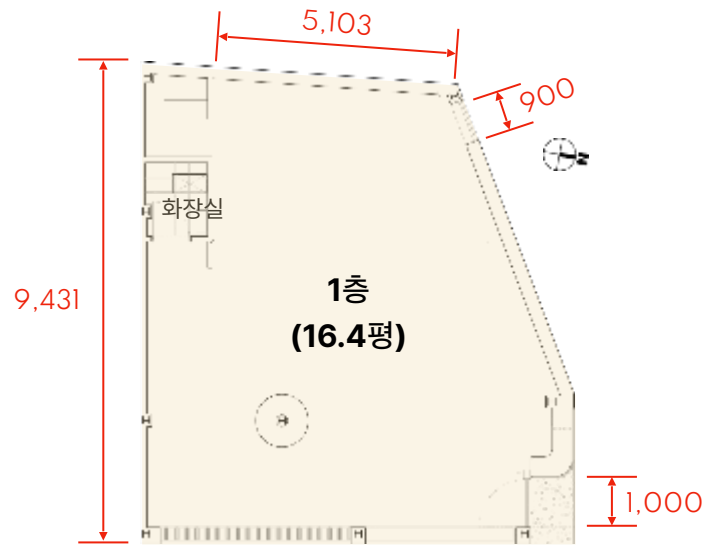


루프탑

SPACE A보다 컴팩트한 루프탑으로
컨셉추얼한 가든 연출에 유리



SPACE C



1F

누디트익선 대각선 맞은편에 위치한 한옥 별관은
고즈넉한 한옥과 과감한 인테리어의 조화가 매력적인 공간입니다.

누디트익선 SPACE A와 B와 연계해서 사용시
색다른 동선과 공간으로 특별한 경험을 연출할 수 있습니다.



SPACE C

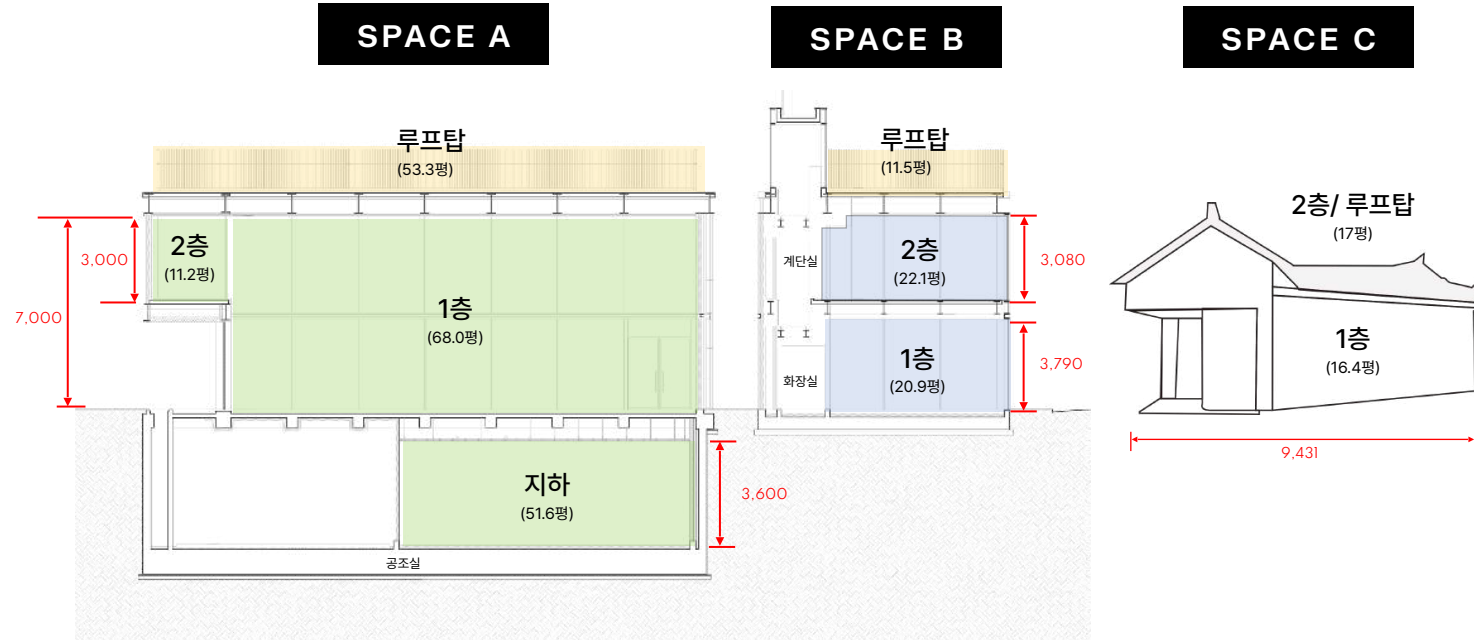


2F

누디트익선 대각선 맞은편에 위치한 한옥 별관은
고즈넉한 한옥과 과감한 인테리어의 조화가 매력적인 공간입니다.
특히 2층에서 바라보는 익선동 한옥의 기와지붕은
어디서도 경험할 수 없는 멋진 경험을 선사합니다.



SPACE RENTAL



LOOP STATION

단위: 만원/일

	SPACE A	SPACE B	SPACE C
평일	1,200	360	240
공휴일	1,500	450	300
7일 이상	별도 협의	별도 협의	별도 협의

* 1일 12시간 사용 기준(9 to 9)

APPENDIX 1

현대자동차

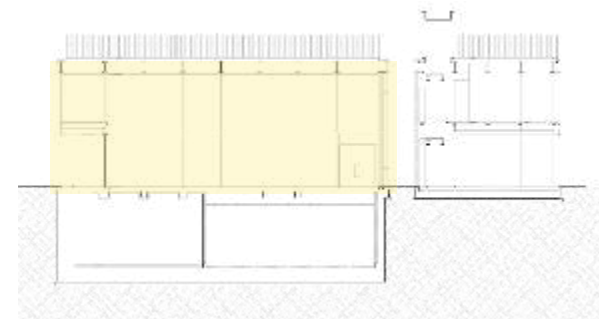
PALISADE HOUSE

팰리세이드와 고객의 라이프스타일을 재해석한 팰리세이드 하우스

2022.5.19 - 6.6

SPACE A

브랜드 헤리티지를 표현하는 천고 7M의 개방감 있는 공간



**팰리세이드로부터 영감을
얻은 아트피스 공간, 갤러리**

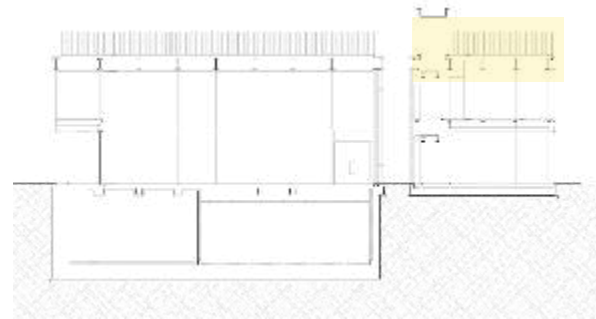
“팰리세이드 하우스는 자동차만을
위한 공간이 아니다.

이동이라는 기능적 경험을 넘어
고객의 라이프스타일을 느낄 수 있도록
구성한 브랜드 체험 공간”

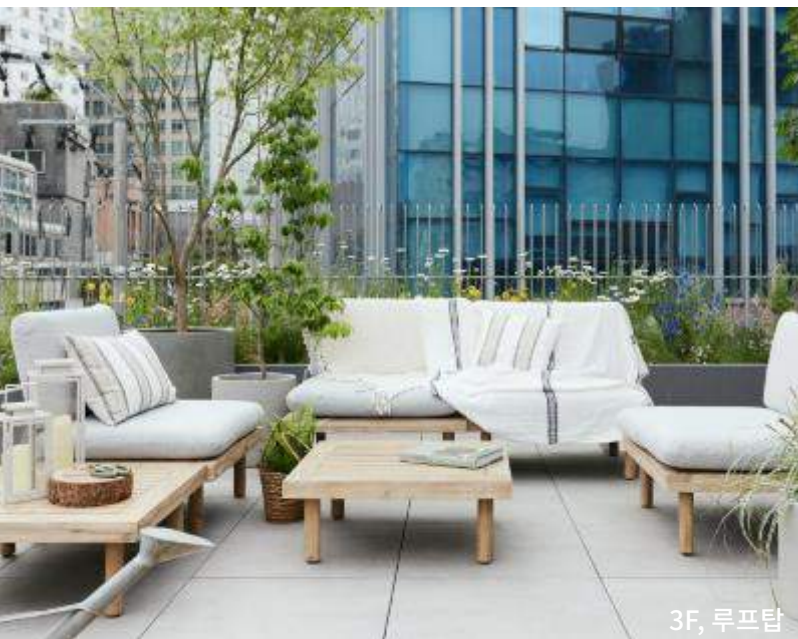
SPACE B

층별 공간 구획으로 다양한 메시지 제공,
고객과 가깝게 만나 직접적인 경험을 제공할 수 있는 공간

POINT 3면이 유리로 된 창에서 바라보는 낮은 한옥 기와가 만들어낸 익선동만의 정취



가족의 확고한 취향을 담은, 하우스 A 3F



3F 우리 가족의 작은 도심 정원
By 식물 디자인 브랜드 슬로우파마시

SPACE C

브랜드 경험을 확장할 수 있는 식음공간

POINT

Space A, B와 구별되는 한옥 건물, 아이레벨에서 바라보는 익선동의 정취



익선동 정취를 간직한 한옥 건물

자신만의 깊은 취향을 경험하는 공간, 하우스 B



1F



1F

1F 내가 좋아하는 사람들과 함께하는 다이닝

By 에스프레소바 Ouya



2F



2F

2F 프라이빗 리스닝룸

By 공간 그룹 데카(Deca), 음악 라이프스타일샵 에디토리(Editori)

APPENDIX 2

NOUDIT

(IKSEON)

누디스익선 오프닝파티 (前 루프스테이션)

2022.6.24

도시에 색을 입히다
LOOP STATION



APPENDIX 3

Tod's

<2022 가을/겨울 컬렉션 서울 이벤트>

2022.8.31



A, Roof top



A, 1F



A, 1F

APPENDIX 4

Disney+

< '더 존 : 버텨야 산다!' 제작보고회 >

2022.9.6



A, 1F



외관



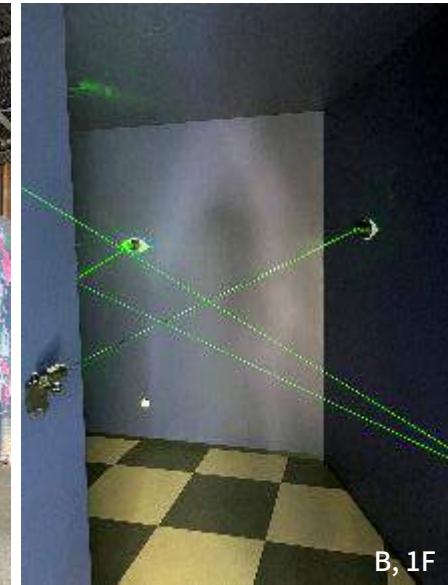
A, 1F



B, 2F



B, 2F



B, 1F



외관

APPENDIX 5

롯데리아

< '더 존 : 버텨야 산다!' 제작보고회 >

2022.9.22-10.10

SPACE A, B, C

롯데리아 불고기 버거의 현재-미래- 과거(2052-2022-1992)공간 조성





APPENDIX 6

LG전자

<Objet Universe>

2022.10.21-11.5

SPACE A, B, C

냉장고 신제품 'LG 디오스 오브제컬렉션 무드업(MoodUp)'을 체험할 수 있는
'오브제 유니버스' 팝업스토어를 운영



A



A, 1F



A, 1F



A, 1F



A, B1F



A, 2F



A, 2F



B



B



B,1F



B,1F



C



C,1F



C,2F

APPENDIX 7

Dior

<꿈의 아뜰리에>

2022.12.01-12.31

SPACE A

크리스찬 디올 뷰티 '꿈의 아뜰리에' 팝업스토어

- 브랜드 헤리티지를 보여주는 A동 공간



SPACE B

크리스찬 디올 뷰티 '꿈의 아뜰리에' 팝업스토어

- 제품을 직접 경험하고 구매할 수 있는 B동 공간



APPENDIX 8

BAT Korea

<GLO STUDIO POP-UP STORE>

2023.2.13-2.3.6

SPACE A

BAT코리아 'STUDIO POP-UP STORE'

- 새로운 공간에서의 콘텐츠 체험 통한 고객 경험의 확장



APPENDIX 9

Valentino

<Unboxing Activation>

2023.3.15-23.3.17

SPACE A

Valentino 'Unboxing collection Presentation'





We Develop Lifestyle City.

CONTACT - noudit@neovalue.com